

Discurso Inaugural: Primer Encuentro Nacional de Profesionales en Turismo

¡Buenos días y bienvenidos al Primer Encuentro Nacional de Profesionales en Turismo!

Es un honor y un privilegio darles la bienvenida a este evento trascendental. Hoy nos reunimos para celebrar y fortalecer el corazón de la industria turística de Costa Rica: su gente, sus profesionales, su talento.

Costa Rica es, sin duda, un referente mundial en turismo sostenible y naturaleza. Nuestro país se ha ganado un lugar especial en el corazón de los viajeros de todo el mundo. Sin embargo, debemos ser conscientes de que enfrentamos una competencia creciente de destinos similares. Por ello, es crucial que redoblemos nuestros esfuerzos para mantener y mejorar nuestra posición de liderazgo.

El turismo es un motor económico clave para nuestra nación. Genera encadenamientos productivos en todo el país, desde la agricultura hasta el transporte, el comercio, las artesanías y el entretenimiento.

Es una fuente vital de divisas y un importante generador de empleo, tanto directo como indirecto.

En 2024, el sector turístico generó 174 mil empleos directos y, si sumamos los indirectos, alcanzamos la impresionante cifra de 550 mil puestos de trabajo.

Pero el panorama ha cambiado. La pandemia transformó la profesionalización de los colaboradores en la industria turística, provocando una emigración significativa hacia otros sectores.

Hoy, Costa Rica enfrenta un desafío: un alto porcentaje de puestos de trabajo en el sector turístico no están siendo ocupados por personal capacitado.

Sin embargo, en cada desafío reside una oportunidad. La inversión hotelera en Costa Rica es pujante, con 26 proyectos en desarrollo que generarán aproximadamente 3,500 empleos directos.

Esto implica un incremento en la demanda de puestos de trabajo especializados en hotelería y una serie de puestos indirectos relacionados.

Guanacaste, Puntarenas y Limón, con su atractivo de sol y playa, concentran la mayor parte del empleo turístico, seguidas de la Gran Área Metropolitana, con su enfoque en comercio, transporte, alojamiento de negocios y congresos.

La exigencia actual en los puestos de trabajo va más allá de las habilidades técnicas. Las habilidades blandas, como la comunicación, el trabajo en equipo y la resolución de problemas, son cada vez más valoradas. Esto crea una brecha entre la formación académica tradicional y las necesidades reales del mercado.

Para superarla, es fundamental que nos adaptemos a las nuevas tendencias globales. La digitalización, con la inteligencia artificial, los chatbots y el Big Data, está transformando la forma en que los turistas planean y disfrutan sus viajes.

El turismo sostenible y regenerativo es una demanda creciente de los viajeros conscientes. Y están surgiendo nuevos perfiles profesionales, como guías especializados, gestores comunitarios, expertos en carbono neutro y especialistas en el floreciente sector de nómadas digitales y turismo MICE.

¿Qué podemos hacer para fortalecer la empleabilidad en el sector turístico?

- Robustecer la educación técnica y universitaria: Adaptando los programas educativos a las exigencias del mercado.
- Fomentar las alianzas público-privadas: Para la realización de pasantías que brinden experiencia real a los estudiantes.
- Impulsar la capacitación continua: En idiomas, habilidades digitales y sostenibilidad.
- Crear plataformas de empleabilidad turística: Que conecten la oferta y la demanda laboral.
- Reconocer y dignificar la carrera turística: Como una profesión de futuro, llena de oportunidades y potencial.

El talento humano es el corazón de la industria turística. Es lo que hace posible el disfrute de las vacaciones de los turistas. La mayor inversión que pueden hacer los empresarios turísticos es la profesionalización de sus colaboradores. No es un gasto, sino una inversión con los mejores rendimientos en calidad de servicio y competitividad.

El turismo no es solo un motor económico, es también un motor de oportunidades. Necesitamos talento más especializado, más profesional, para seguir siendo competitivos a nivel mundial.

Muchas veces, lo que se enseña en las aulas no coincide con lo que el turista y la empresa demandan. La profesionalización puede cambiar esto. Cuando el capital humano se profesionaliza, el turismo se transforma en una industria de calidad.

Recomendamos al sector académico:

- Actualizar los programas educativos y alinearlos al mercado actual.
- Promover el turismo como una carrera de futuro, no un empleo temporal.
- Fortalecer las pasantías, la educación dual y las certificaciones internacionales.
- Fomentar la colaboración entre el gobierno, las empresas y las universidades.

El verdadero atractivo turístico de un país no está solo en sus paisajes, sino en la calidad de su gente. Profesionalizar es dignificar. Es dar valor a quienes hacen del turismo una experiencia inolvidable. Si invertimos en el talento humano, el turismo seguirá siendo una de nuestras mayores fortalezas.

Quiero terminar agradeciendo a todos ustedes por su participación y felicitarlos por su interés en actualizarse como profesionales del turismo.

En nombre de la Junta Directiva, agradezco al Instituto Costarricense de Turismo por el apoyo para llevar a cabo este encuentro, así como a Volaris y Snapsight por su valiosa colaboración tecnológica.

¡Muchas gracias!