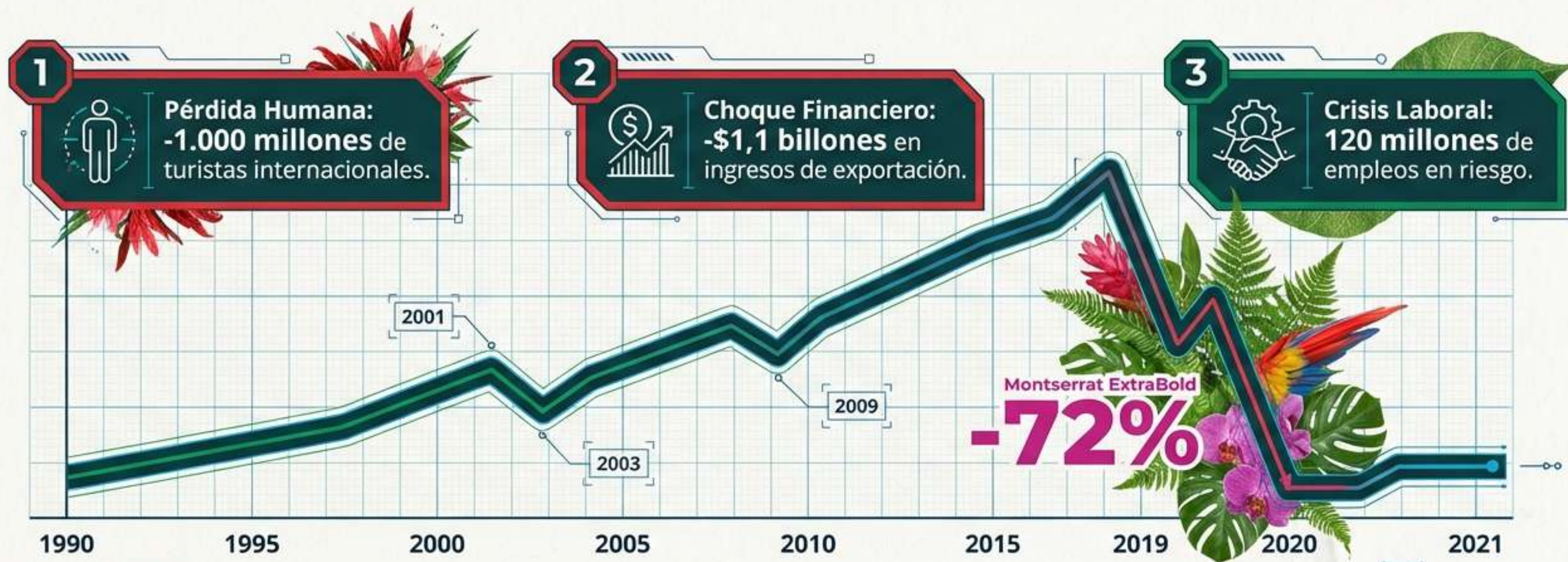


Rediseñando el horizonte: El turismo regenerativo como motor de progreso.

Plan Estratégico Nacional de Costa Rica (2022-2027) y directrices normativas para el sector empresarial.



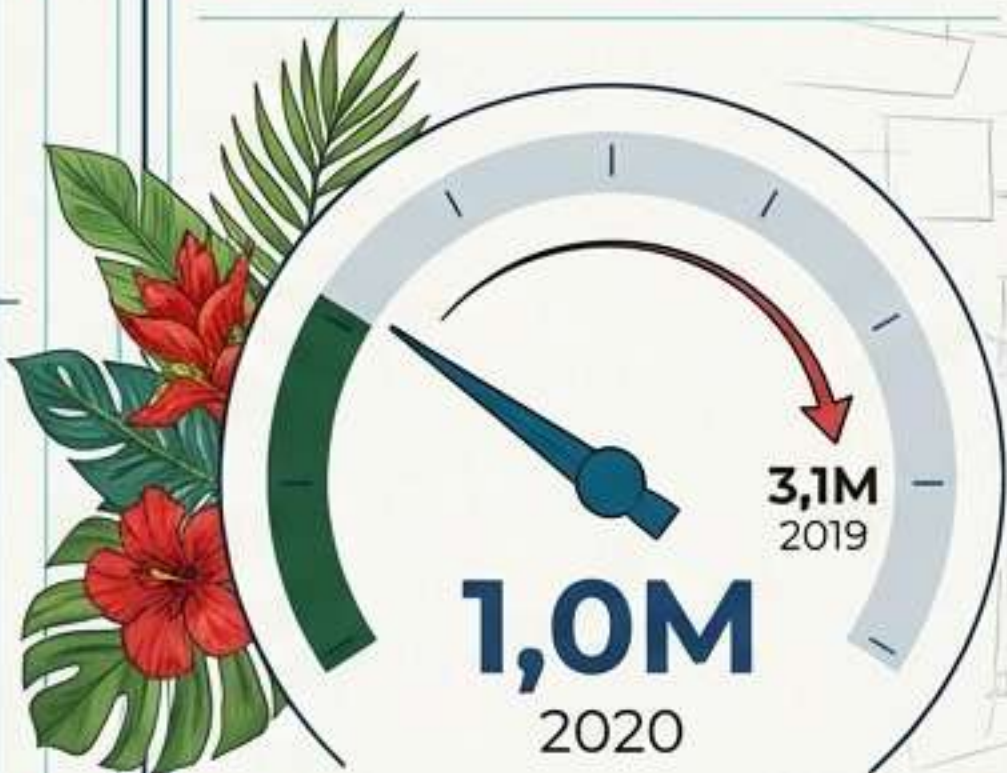
La pandemia provocó un colapso global sin precedentes, retrocediendo el turismo a niveles de 1990.



Una **disrupción sistémica** que demuestra que el modelo tradicional de turismo de volumen es altamente vulnerable. Volver a la 'normalidad' ya no es una opción viable.

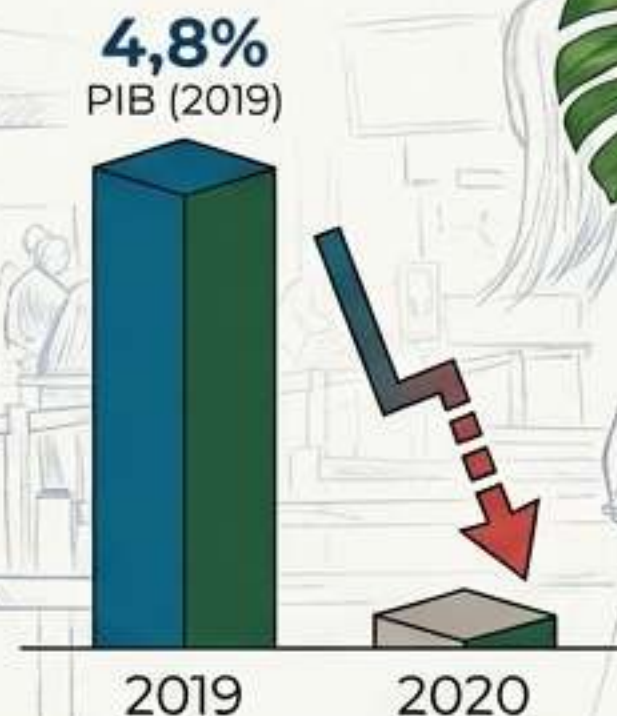
El impacto en Costa Rica exigió una pausa y un rediseño total del sistema turístico.

Visitantes



Contracción del 68%

Economía (PIB)



El aporte histórico cayó drásticamente desde un sólido 4,8% del PIB nacional.

Empleo Social



Reducción severa de fuerza laboral: de 272.000 a 127.000 personas ocupadas.

El turismo opera en un ecosistema frágil frente a riesgos globales acelerados.



El nuevo perfil del viajero post-pandemia exige valor, responsabilidad y reconexión.



Aprovechar el viaje

Estadías más largas y mayor gasto.



Más cerca



Auge del turismo interno y estancias locales.

Aléjate



Búsqueda incesante de naturaleza, ruralidad y espacios abiertos.

Más responsable



Exigencia de sostenibilidad, impacto positivo y autenticidad en la comunidad local.

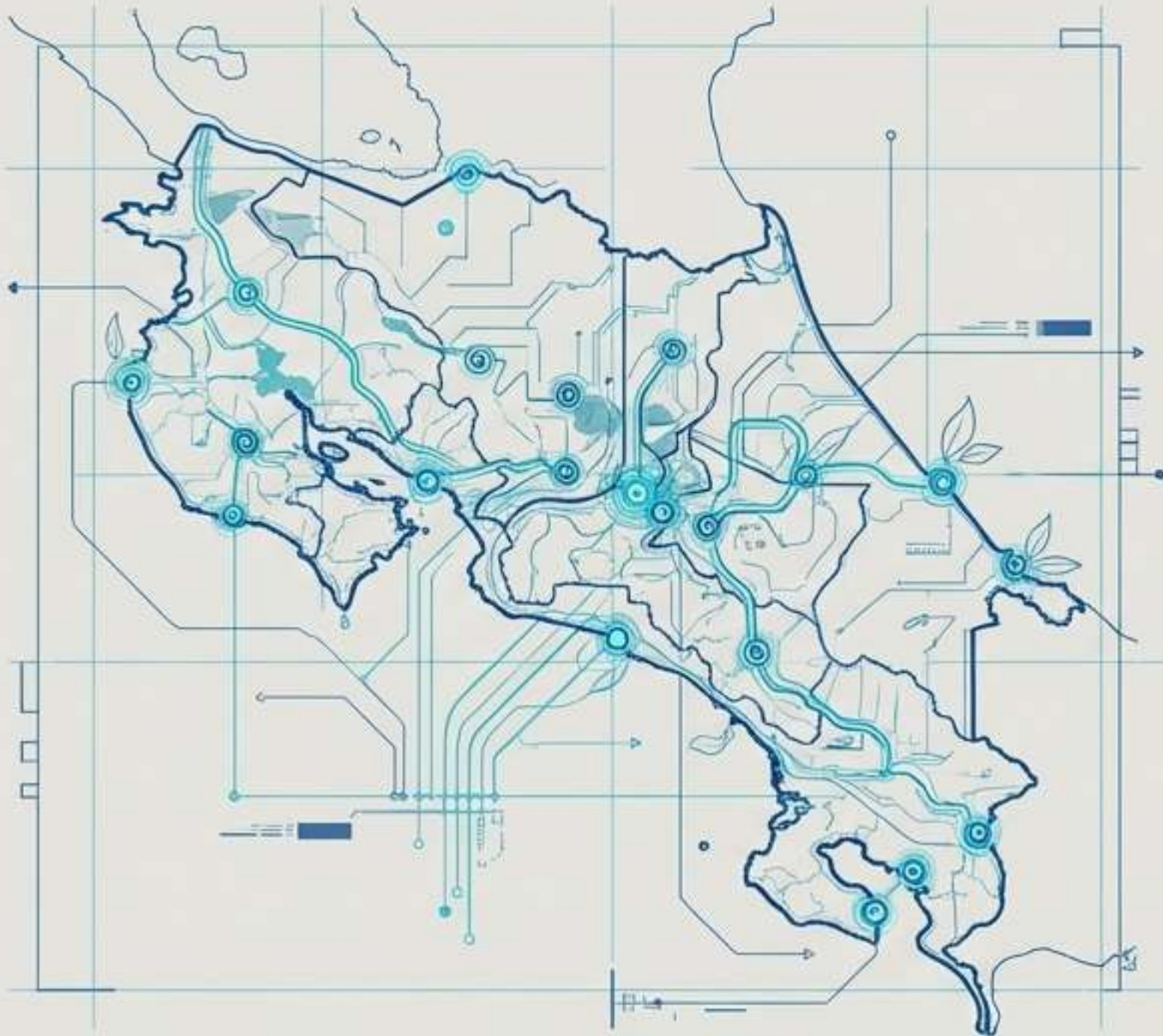
Perspectiva del Mercado:

Los consumidores están impulsados por la "eco-ansiedad" y una "búsqueda de propósitos". Se alejan de las aglomeraciones y demandan una alineación ética total por parte de las empresas turísticas.

El Plan Nacional de Turismo 2022-2027 establece la arquitectura estructural para la recuperación.



El éxito del destino ahora se mide por el Índice de Progreso Social (IPS), no solo por el PIB.



Índice de Progreso Social (IPS)



El IPS (con un promedio nacional de 71,84) revela **la eficiencia real con la que** los ingresos turísticos se transforman en bienestar para la comunidad local y los ecosistemas.

La estrategia nacional se integra directamente en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



Evolucionar: De la “Sostenibilidad” tradicional hacia un modelo puramente “Regenerativo”.

SOSTENIBILIDAD

Hacer menos daño

Mitigar el impacto

Mantener el status quo ecológico

Reducción de huella

Un enfoque reactivo

REGENERACIÓN

Curar y restaurar

Diseñar para revitalizar los ecosistemas

Co-evolucionar con la naturaleza

Dejar el lugar mejor de lo que se encontró

Un enfoque proactivo

Caso Práctico: La bioregión de Guanacaste como el primer laboratorio vivo de regeneración.

INICIATIVA COSTA RICA REGENERATIVA

Presupuesto Inicial:	\$100.000 (Fase 1)
Plazo:	1 año
Alcance:	Guanacaste, Península de Nicoya (expansión a Osa)
Modelo:	Filantropía estratégica que transitará hacia educación técnica pagada.

Socios Clave:

- Propietarios de hoteles y restaurantes
- Gobiernos locales
- Instituto Costarricense de Turismo (ICT)
- Universidad para la Cooperación Internacional (UCI)

OBJETIVO CENTRAL: Posicionar a la bioregión no solo como destino, sino como un ecosistema en activa sanación y transformación comunitaria.

La regeneración se valida mediante métricas tácticas de participación y alianzas.



La regeneración no es un concepto filosófico;
es un modelo auditable de progreso socioeconómico.

La evolución del modelo turístico coincide con un imperativo normativo corporativo ineludible.

Alert / Radar

Las normativas en materia de sostenibilidad ya están transformando el día a día de las empresas.

Las "eco-etiquetas" voluntarias ya no son suficientes; el mercado global exige cumplimiento legal estricto.

Herramienta Estratégica:

El Pacto Mundial de la ONU presenta la V Consulta Empresarial como la guía definitiva para navegar los 10 nuevos cambios normativos en sostenibilidad corporativa.

Matriz de Cumplimiento Empresarial: 4 ejes regulatorios que redefinen la operación.

1. Gobernanza y Ética

Lucha frontal contra la corrupción y sistemas internos de información y transparencia.

2. Igualdad y Diversidad

Transparencia retributiva, medidas de paridad y protección efectiva de las personas LGTBI.

3. Medioambiente y Clima

Cálculo OBLIGATORIO de la huella de carbono y normativas estrictas contra la degradación forestal.

4. Transformación Digital

Adopción de Inteligencia Artificial fiable/ética y nuevos reportes obligatorios (Directiva CSRD).

Cumplir estas normativas es la nueva "licencia para operar" en mercados turísticos de alto valor.

El mercado internacional recompensa la resiliencia: La reactivación en marcha.

Growth Dashboard

**Ticket
Promedio Alto**

\$1.565

El gasto medio por turista vía aérea se ha elevado significativamente.

Growth Dashboard

**Inmersión
Profunda**

13,6 noches

La estadía media se extendió a un récord histórico en el país.

Growth Dashboard

**Conectividad
Restaurada**

23 Aerolíneas

Reactivadas, con aumento sostenido en la capacidad de asientos y reapertura de cruceros.

Insight: Los viajeros están invirtiendo más tiempo y dinero en destinos que perciben como seguros, auténticos y alineados con la sostenibilidad. La regeneración es altamente rentable.

El futuro no se predice; se diseña conscientemente.

“Los sistemas no pueden ser controlados, pero pueden ser diseñados y rediseñados.”

— Donella Meadows

La unión de la visión estratégica del Estado, el rigor normativo corporativo y la valentía del sector privado convertirán a Costa Rica no solo en el destino más visitado, sino en el destino más vivo del planeta.

